

Richiesta di contributo

Al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Direzione Generale del terzo settore
e della responsabilità sociale delle imprese
Via Forno, 8 - Pal. C
00192 Roma

Oggetto: richiesta di contributo per l'esercizio finanziario 2016 ai sensi dell'articolo 12, comma 3, della legge 7 dicembre 2000, n. 383. Avviso 1/2016. Iniziativa Lettera D).

Il sottoscritto **Martino Angelina Antonietta**, rappresentante legale dell'Associazione **ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS**, C.F. dell'associazione **96015150582**, con sede legale nel comune di **ROMA**, provincia di **RM**, cap. **00184**, indirizzo **Via Cavour, 179** - tel. **0637350087** fax **0637350758** e-mail **progettazione@aism.it**

- avente natura giuridica di Associazione: **con personalità giuridica**
- avente come soci Persone: **fisiche**
- iscritta al Registro **Nazionale** delle associazioni di promozione sociale con provvedimento n. **Decreto Dir Gen del 17/05/2002** rilasciato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- che opera senza fini di lucro, anche indiretto, attraverso le seguenti attività:
Tutela e rappresentanza dei diritti civili e sociali delle persone con sclerosi multipla e patologie similari; assistenza alle persone con sclerosi multipla e patologie similari; sensibilizzazione, informazione e formazione sui temi relativi alla SM

CHIEDE

l'assegnazione di un contributo ai sensi dell'art. 12, comma 3, lett. **D** della legge 7 dicembre 2000, n. 383, per la realizzazione dell'iniziativa/progetto, allegata/o alla presente domanda:

Titolo del progetto

“FormAzione 2.0”

Giovani leader, nuove competenze e strumenti per i diritti delle persone con Sclerosi Multipla

Ambiti operativi dell'iniziativa lett. d

(Paragrafo 3.1 dell'Avviso)

☒ Formazione e aggiornamento

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dai benefici di cui all'articolo 75 e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, il sottoscritto rappresentante legale dell'associazione richiedente il contributo

DICHIARA

(allegare fotocopia del documento di identità del/i sottoscrittore/i ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 3, e 46 del DPR n.445 del 2000)

- 1) che l'Associazione **ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS** è iscritta a oggi al Registro **Nazionale** con provvedimento n. **Decreto Dir Gen del 17/05/2002** rilasciato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- 2) che la quota a carico dell'Associazione proponente e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato è di **€ 29.171,00**, pari al 20 % del costo complessivo dell'iniziativa o del progetto (*paragrafo 6 dell' avviso*);
- 3) che l'iniziativa o il progetto per la/il quale si richiede il contributo ha una durata pari a mesi: **12** (*max 12 mesi per la lett. d) e max 18 mesi per la lett. f) (paragrafo 5 dell' avviso)*);
- 4) che il numero dei soci dell'associazione proponente (o in caso di partenariato la somma dei soci dell'associazione proponente edelle Associazioni co-proponenti) al 31/12/2015 è n. **10.245** di persone fisiche e/o n. **26** di persone giuridiche;
- 5) che le regioni in cui è operante con proprie sedi sono le seguenti: **PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA**
- 6) che l'Associazione proponente, e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato, ha/non ha percepito contributi pubblici, (se percepiti specificare la finalità alla quale sono stati destinati: **Attività Istituzionali e Progetti; progetti e attività istituzionale**) diretti o indiretti, nel periodo riferito all'ultimo consuntivo approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto, per un totale di contributi **€ 1.188.685,00** (somma dei contributi pubblici percepiti dalla proponente e da eventuali partner) pari al **5,00%** rispetto alle entrate iscritte a bilancio (in caso di partenariato la percentuale va calcolata sulle somme dei bilanci della proponente e dei partner);
- 7) che la presente proposta progettuale non è mai stata oggetto di finanziamenti/contributi pubblici (*paragrafo 8, numero 11 dei motivi di inammissibilità dell' avviso*);
- 8) che all'iniziativa o progetto parteciperanno i seguenti soggetti privati, pubblici ed enti locali (*paragrafo 4.2 dell' avviso*): **Università degli Studi di Genova - Dip. di Chimica e Chimica Industriale; Centro Servizi per il Volontariato - Città Metropolitana di Milano; Fondazione Centro Studi Investimenti Sociali (CENSIS); Università di Siena Dipartimento di medicina molecolare e dello sviluppo**
- 9) che, in caso di impegno finanziario da parte di un ente pubblico o privato, le risorse finanziarie dell'ente derivano da (*paragrafo 6.1 dell' avviso*)
- 10) che il costo dell'iniziativa o progetto per il quale si richiede il finanziamento non supera il 100% delle entrate iscritte nell'ultimo bilancio consuntivo dell'associazione approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto che è pari a **€ 23.175.432,00**, come risulta evidenziato nella documentazione allegata, ovvero, nel caso l'iniziativa o progetto sia presentata/o congiuntamente da più Associazioni, il 100% della somma delle entrate dei rispettivi conti economici allegati (*paragrafo 8, numero 12 dei motivi di inammissibilità dell' avviso*) pari a **€ 23.766.236,00**

(N.B.: Si ricorda che ai sensi del paragrafo 8 numero 13 dell' avviso è necessario allegare copia

conforme all'originale dell'ultimo bilancio consuntivo - o dei bilanci in caso di partenariato - approvati conformemente a quanto previsto dai rispettivi statuti. La conformità all'originale e la regolare approvazione a norma di statuto devono essere attestate in apposita dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 rilasciata da ciascun rappresentante legale).

11) dichiara inoltre:

- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere in corso procedimenti penali ovvero procedimenti per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione;
- Di non avere precedenti giudiziari tra quelli iscrivibili nel casellario giudiziale ai sensi del D.P.R. n. 313/2002;
- Di non essere a conoscenza di essere sottoposto a indagini preliminari;
- Che l'Associazione non ha ricevuto contestazioni in via amministrativa e/o giudiziaria da parte dell'Amministrazione
- i seguenti soggetti sono rivestiti della rappresentanza esterna:
Mario Alberto Battaglia

Paolo Bandiera
Franco Giona

(N.B.: si ricorda che qualora lo statuto dell'associazione conferisca a soggetti diversi dal rappresentante legale il potere di impegnare l'ente, anche tali soggetti, separatamente, dovranno allegare una propria dichiarazione relativa al punto 11); analogamente, tale dichiarazione dovrà essere rilasciata in caso di partenariato da ciascun rappresentante legale e ciascun titolare di poteri di rappresentanza delle varie associazioni partner).

12) Che (in caso di partenariato) tra la proponente e ciascuno dei partner, nonché tra i partner, non sussistono rapporti di appartenenza (in qualità di articolazioni territoriali) o affiliazione (vedi paragrafo 4.1 del presente Avviso);

13) Che le informazioni contenute nella presente "Richiesta di contributo" e nelle restanti parti del *Formulario di presentazione* sono autentiche e veritiere;

Dichiara, infine, di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto previsto dalla legge n.196 del 2003, questo Ufficio potrà utilizzare i dati contenuti nella presente autocertificazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali propri della Pubblica Amministrazione.

Firma del rappresentante legale dell'
associazione *(della capofila in caso
di partenariato)*

Data

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

• Titolo dell'iniziativa o del progetto

"FormAzione 2.0"

Giovani leader, nuove competenze e strumenti per i diritti delle persone con Sclerosi Multipla

• Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS
Codice Fiscale/P.IVA	96015150582
Indirizzo Sede Legale	Via Cavour, 179 - 00184 ROMA (RM)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA
Telefono	0637350087
Fax	0637350758
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	progettazione@aism.it
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 10.245 - Persone giuridiche 0
Rappresentante Legale	Martino Angelina Antonietta
Responsabile dell'iniziativa/progetto	Mazzoli Marcella
Personalità giuridica	Sì
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. Decreto Dir Gen del 17/05/2002
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

• Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT18K0200801178000031000000
Istituto e filiale di riferimento	Unicredit spa - Filiale di Genova Sampierdarena

• Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

Denominazione	Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha
Codice Fiscale/P.IVA	80200310151
Indirizzo sede legale	Via Livigno, 2 - 20158 Milano (MI)
Telefono	026570425
Fax	026570426
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	info@ledha.it
Rappresentante Legale	Fontana Alberto
Personalità giuridica	Sì
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 187 del 02/03/2010
Tipologia Registro	Provinciale - Milano
Rilasciato da	Provincia Milano

- **Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali**

- **Collaborazione con soggetti privati e pubblici** (*paragrafo 4.2 del presente Avviso*)

Denominazione ente	Centro Servizi per il Volontariato - Città Metropolitana di Milano
Sede Legale	Piazza Castello, 3 - 20121 Milano (MI)
Codice Fiscale	97204450155
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1 Co-Progettazione; FASE 3 Raccolta e analisi dati; FASE 5 Evento conclusivo

Denominazione ente	Fondazione Centro Studi Investimenti Sociali (CENSIS)
Sede Legale	Piazza di Novella, 2 - 00199 ROMA (RM)
Codice Fiscale	01158690584
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2 Formazione; FASE 3 Raccolta e analisi dati; FASE 5 Evento conclusivo

Denominazione ente	Università degli Studi di Genova - Dip. di Chimica e Chimica Industriale
Sede Legale	Via Dodecaneso, 31 - 16146 GENOVA (GE)
Codice Fiscale	00754150100
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 3 Raccolta e analisi dati; FASE 5 Evento conclusivo

Denominazione ente	Università di Siena Dipartimento di medicina molecolare e dello sviluppo
Sede Legale	Via Banchi di Sotto, 55 - 53100 SIENA (SI)
Codice Fiscale	80002070524
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2 Formazione; FASE 3 Raccolta e analisi dati; FASE 5 Evento conclusivo

• Descrizione dell'iniziativa o progetto

L'idea

“L'informazione è libertà. Libertà di capire, di scegliere, di esistere, oltre la sclerosi multipla.”

Persona con SM. Blogger “giovanioltrelaSM”

Essere informati, ampliare le proprie opzioni di scelta, conoscere i propri diritti, essere consapevoli è il kit di "attrezzi" irrinunciabile per i giovani che iniziano la strada dell'associazionismo con AISM, molti tra loro sono persone con SM che hanno ricevuto da poco la diagnosi e cercano ascolto e confronto. Vogliono trovare nella "loro" associazione un luogo dove prendere parola, dove incontrare pari ed esperti.

AISM identifica su tale premessa l'idea centrale di questa iniziativa.

L'idea è riprendere, il lavoro realizzato con **“#YoungforChange!”** *Giovani con SM protagonisti del cambiamento*, cofinanziata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali L.383/2000 lettera d) Anno 2014, **rilanciandolo (ampliato e rinnovato)** con l'iniziativa **“FormAzione2.0”** *Giovani leader, nuove competenze e strumenti per i diritti delle persone con SM.*

AISM conferma la formula della collaborazione sperimentata con LEDHA, Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità che avrà il ruolo di associazione co-proponente. Aderiscono: **CENSIS, Ciessevi Milano e Università di Genova e Siena.**

E' dalla valutazione pienamente positiva dei percorsi realizzati che emerge la scelta di puntare nuovamente sui **1324 giovani volontari sotto i trenta anni** perché sono un **“patrimonio”** decisivo per AISM in termini di partecipazione alla vita associativa e in quanto risorse potenziali che potranno accedere a cariche elettive. Questo **“patrimonio”** va rafforzato, ampliato e qualificato con continuità sia tramite percorsi di formazione specifica sia tramite **l'esperienza concreta di un “allenamento sul campo”** alla cittadinanza attiva. Ogni anno in AISM entrano molti giovani come volontari che contribuiscono alla vita delle nostre Sezioni sul territorio con **entusiasmo e creatività** e allora l'idea portante di questa iniziativa consiste nel **rispondere alle esigenze di un volontariato organizzato e consapevole** che guardi alla formazione e agli **strumenti 2.0** come risorse indispensabili per l'attivismo e l'empowerment dei giovani volontari.

Proprio i giovani coinvolti con **“#YoungforChange!”** hanno proposto di proseguire e diffondere a nuovi partecipanti la chance che hanno avuto con una nuova iniziativa che coinvolga **nuovi gruppi di giovani** per la formazione di

base e **assicuri ai più esperti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari** a garantire le competenze , e la capacità indispensabili per essere pienamente protagonisti degli sforzi che AISM sta traducendo in azioni specifiche con focus sulla conoscenza delle reali condizioni delle persone con SM .

Promuovere consapevolezza, capacità ed empowerment per i giovani con SM è investire sul futuro, indispensabile per AISM proseguire con l'idea di finalizzare iniziativa a rendere disponibili strumenti e contenuti web , communities moduli Fad anche laboratori in aula in parte autogestiti e "creati" dai partecipanti, sessioni formative di confronto condotte da facilitatori con metodi innovativi e non solo "tradizionali" che rafforzino la capacità di agire - interagire tramite strumenti 2.0. L'idea è che i percorsi proposti debbano rendere fruibili linguaggi , metodi, contenuti e stili differenti tra loro per far sì che sia facilitata ai giovani la possibilità di condividere la propria personale esperienza con la SM. Tale modalità assicura un arricchimento importante di ciascuno e dei gruppi composti da persone provenienti da regioni, contesti, background molto diversi tra loro.

Per assicurare le capacità indispensabili a "giocare" il ruolo di "rilevatori" dell' **Agenda della SM** , costruita sulla base della più ampia partecipazione della rete associativa e a contribuire in prima persona tramite social e web 2.0 alla implementazione del **"Barometro della SM"**

"FormAzione2.0" rappresenta l'idea con la quale AISM risponde alle esigenze e proposte dei giovani con SM che animano e visitano il blog www.giovanioitrelasm.it , la pagina facebook www.facebook.com/aism.it con oltre 85.000 iscritti.

Formarli come **attivisti che contribuiscano a raccogliere dati** sulle condizioni di vita, le specificità territoriali, le criticità e le pratiche appropriate con l'obiettivo di migliorare: qualità della vita, accesso ai diritti , inclusione delle persone con SM.

Le esigenze rilevate

Sono circa **110mila le persone in Italia** che convivono con la sclerosi multipla, un numero significativamente maggiore a quello stimato finora. Ogni anno si registrano 3400 nuove diagnosi, **nella maggioranza dei casi giovani fra i 20 e i 40 anni**: 1 nuova diagnosi ogni 3 ore. Questi numeri sono i primi principali dati del Barometro della SM 2016, presentato il 18 maggio 2016 - da AISM al Ministero della Salute .

AISM crede fermamente che le persone con SM abbiano diritto a una buona qualità di vita e alla piena inclusione sociale in tutti gli ambiti della vita e per questo è al loro fianco con progetti e iniziative mirati e innovativi dei quali le persone con SM sono protagonisti in prima persona in quanto principali "esperti" dei bisogni e delle sfide che questa patologia comporta.

L'associazione è presente su tutto il territorio nazionale grazie a una rete che consente di raggiungere le persone con SM, attraverso **100 Sezioni provinciali, i Coordinamenti regionali, e oltre 60 Gruppi operativi**. Con **10.170** volontari dei quali **1324 under 30**, è impegnata a diffondere una **corretta informazione sulla sclerosi multipla**, a promuovere servizi socio sanitari adeguati e intervenire con attività di volontariato per il miglioramento della qualità di vita della persona con SM, realizzando iniziative di raccolta fondi per sostenere i suoi fini istituzionali. AISM è una ONLUS, che opera dal 1968 su tutto il territorio italiano

L'esigenza rilevata, è: quella di investire per qualificare **nuove competenze e capacità** associative puntando sui giovani con SM sotto i 30 anni in termini culturali e formativi, per scommettere su una nuova generazione di leader competenti, consapevoli e capaci.

In un contesto, caratterizzato dalla partecipazione alla vita associativa di un **numero elevato di giovani che ogni anno entrano a far parte dei 10.000 volontari AISM**, è la formazione di queste nuove risorse e l'upgrade delle risorse attive e già dotate di formazione di base a poter **fare la differenza per l'empowerment** dei singoli e della rete. **"Form-Azione 2.0" prevede di rispondere a esigenze formative e di aggiornamento.**

Abbiamo individuato tre macro aree tematiche che rappresentano l'esito di focus group coordinati da esperti e emersi da un ampio dibattito intra associativo :

- 1) La relazione con la persona con SM (intesa come rapporto associazione/persona con SM che si attivano come protagoniste della "loro Agenda" e costruiscono il "movimento" anche attraverso capacità di far emergere e raccogliere dati diventando capaci di contribuire al monitoraggio e di assumersi responsabilità rispetto ad esso e al gap esistente tra Diritti affermati e accesso reale ai diritti..
- 2) La complessità della patologia Sclerosi Multipla . qui sono in questione alcuni focus :Qualificazione dei servizi sanitari e socioassistenziali, accesso ai farmaci e alle cure
- 3) La sfida dell'inclusione: accertamenti invalidità, diritto al lavoro e formazione, vita indipendente, come riconoscere la discriminazione e contribuire a contrastarla&

Gli obiettivi perseguiti

L'obiettivo generale che AISM e Ledha si propongono di realizzare con l'iniziativa **"FormAzione2.0"** consiste nel mettere in campo **nuove opportunità e risorse formative e informative : banche dati e moduli/laboratori didattici** per implementare sistemi informativi e rafforzare competenze e capacità di giovani volontari con SM.

Obiettivi specifici :

- **realizzare percorsi innovativi di capacity building dei giovani ,**

- i
- mplementare raccolta dati dai territori su SM e condizioni di vita
-
- Formare giovani su creazione contenuti 2.0 (es. storie di vita,
- scambio e supporto tra pari)in modalità 2.0
- Migliorare funzionalità FAD e banche dati
- Sperimentare percorso autogestito dai giovani stessi Fase laboratori 2.0
- Formare nuovi formatori, blogger, animatori e moderatori 2.0

“Form-Azione 2.0” crea concrete opportunità perché i giovani possano contribuire ad azioni specifiche sinteticamente individuabili dalla mappa tracciata dal percorso associativo costruito negli ultimi 5 anni con :La Carta dei Diritti .L’Agenda e il Barometro della Sm. La **mappa** e il **percorso** tracciati necessitano però di **nuove “guide” e “itinerari”** per orientare **nuovi “viaggiatori”**

L'obiettivo finale è contribuire a migliorare la capacità dei giovani partecipanti di attivarsi in modo qualificato al rafforzamento della consapevolezza dei propri diritti con acquisizione conoscenze specifiche per la costruzione di un quadro che parta da raccolta dati e esperienze da condividere attraverso **modalità 2.0**.

Va specificato che a partire dalla fase di **co-progettazione in fase di avvio iniziale**, saranno i giovani stessi, con orientamento di esperti, tecnici e formatori a declinare da questi obiettivi ulteriori specifiche finalizzazioni di singole azioni in una **logica bottom-up** che ne valorizzi le attese e le proposte.

&

Le metodologie di intervento previste

Le metodologie scelte per **FormAzione 2.0** si basano su: valutazione delle esperienze precedenti, bisogni formativi e, sull'obiettivo di usare metodi che “aggancino” i giovani rafforzandone sia conoscenze e capacità sia consapevolezza ed empowerment. Le metodologie saranno condivise in **fase 1“Coprogettazione”** e sarà creata una *checklist* per il monitoraggio. Per la **fase 2 “Formazione”** i base esiti della fase1, si punterà a metodologie attive e coinvolgenti. Ruolo centrale avrà la formazione fra pari. Per Fad AISM si doterà di *tools* innovativi con l'implementazione di piattaforma idonea a supportare le più flessibili tecnologie didattiche 2.0. Le nuove funzionalità creano ambienti di apprendimento cooperativo. **Fase 3 “Raccolta Dati”** Il metodo quali -quantitativo porterà a **indicatori innovativi individuati con supervisione (Censis e UNiversità)** a partire dai dati raccolti e analizzati con il Barometro della SM. Si prevede il coinvolgimento delle persone con SM sul piano della **“real life”** e di specifici casi di studio. La **Fase 3** avrà anche focus su valutazione d'impatto che analizzi il gap tra condizioni delle persone con SM e obiettivi attesi individuati nell'Agenda della SM. **Fase 4 “Laboratori 2.0”** La metodologia rafforza il protagonismo dei giovani formati con metodi esperienziali, non formali. Saranno valorizzati gli apporti di volontari con il ruolo di *peer supporter* nel facilitare l'acquisizione di capacità e l'emergere del potenziale dei giovani. La metodologia con focus su empowerment sarà alla base della definizione dei contenuti e delle stesse modalità organizzative centrate sui giovani come co-ideatori dell'**Evento conclusivo previsto in FASE 5**.

I risultati attesi

FormAzione 2.0 avrà come principale risultato atteso la realizzazione di un ciclo di attività alle quali **parteciperanno oltre 1500 giovani sotto i 30 anni, questo impatto quantitativo e l'innovatività dei contenuti e degli strumenti sono l'esito atteso.**

·realizzare nuovi moduli formativi fortemente innovativi (**7 in FAD e 12 in Presenza**) per ampliare e migliorare l'offerta attuale con proposte formative di livello avanzato per coloro che hanno fruito in precedenza della “formazione di base” e per chi è all'inizio del percorso partecipativo

·Coniugare i nuovi processi e contenuti formativi, con esperienze "pratiche" sull'empowerment delle persone con SM e della rete associativa tramite nuove capacità diffuse tra i giovani sotto i 30 anni di contribuire alla raccolta dati sulle condizioni delle persone con SM

· Valorizzare i giovani volontari con SM quali principali attori protagonisti dell'iniziativa “FormAzione 2.0” sia sul piano dell'utilizzo degli strumenti web 2.0 che su competenze complessive per la partecipazione consapevole e la cittadinanza attiva

· responsabilizzare i giovani partecipanti sul piano organizzativo, metodologico e contenutistico con l'autogestione dei Laboratori 2.0

· costruire opportunità di confronto per individuare fattori e indicatori significativi provenienti da esperienza concreta delle persone con SM attraverso questionari, focus group, interviste, strumenti 2.0.

implementare e innovare indicatori per raccolta e analisi dati

migliorare funzionalità banche dati esistenti

allestire aule informatiche necessarie in almeno due sedi associative

Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati

La trasferibilità dei risultati è assicurata dall'ampiezza del numero dei destinatari diretti e indiretti e dalle reti web e social, di seguito descritta

"FormAzione2.0" sia in *progress* che post consentirà ad AISM di rendere fruibili nuove funzionalità e e aggiornati e **moduli formativi in presenza e FAD realizzati ex novo utilizzabili da altri non inclusi nei destinatari diretti**. Specifichiamo che la realizzazione di azioni formative tese a sviluppare nuove competenze 2.0, supporto tra pari e formazione formatori innescheranno un effetto moltiplicatore. A tale proposito è importante dare un quadro della situazione esistente ex ante. I dati che seguono mostrano con evidenza l'ampiezza della platea cui trasferire dati e prodotti formativi.

Il blog www.giovanioltrelasm.it, co-gestito da un gruppo di giovani con SM e pluripremiato come buona pratica di storytelling digitale (per es, ha ricevuto nel 2013 il primo premio al festival del giornalismo di Perugia). Oggi il blog ha circa **250.000 visitatori**. Su questa piattaforma 8 ragazzi con SM si raccontano, e il loro racconto è lo stimolo di confronto per altri giovani che scelgono a loro volta di condividere la loro storia. Dalle **analisi mensili** emerge che i contenuti vedono prevalere le implicazioni emotive, emozionali, relazionali della malattia, e quelle che più difficili da discutere con il medico (come affrontare la diagnosi, sessualità, alimentazione, terapie alternative.) ma che è più facile raccontare a chi ha la stessa esperienza. Mentre **poco presenti sono i contenuti sui diritti, l'impegno in associazione come esperienza di cittadinanza, il rapporto con le istituzioni, il welfare, la vita indipendente.**

"FormAzione2.0" contribuirà a **far circolare nuovi contenuti e nuove funzionalità coinvolgendo un significativo gruppo di nuovi creatori di questa tipologia di contenuti oggi poco presenti**. La pagina **www.facebook.com/aism.it** ha oltre **85.000 iscritti**, di cui il 10% attivi settimanalmente: **8.000 persone ogni settimana** commentano, condividono le notizie, si confrontano. Anche dai social avremo quindi strumenti efficaci di trasferibilità di nuovi contenuti e conoscenze. **AISM è inoltre presente su molte altre piattaforme**: medium.com/aism_onlus, twitter.com/aism_onlus, instagram.com/aism_onlus, youtube.com/sclerosimultipla, linkedin.com/company/aism-onlus, pinterest.com/aism

• **Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto**

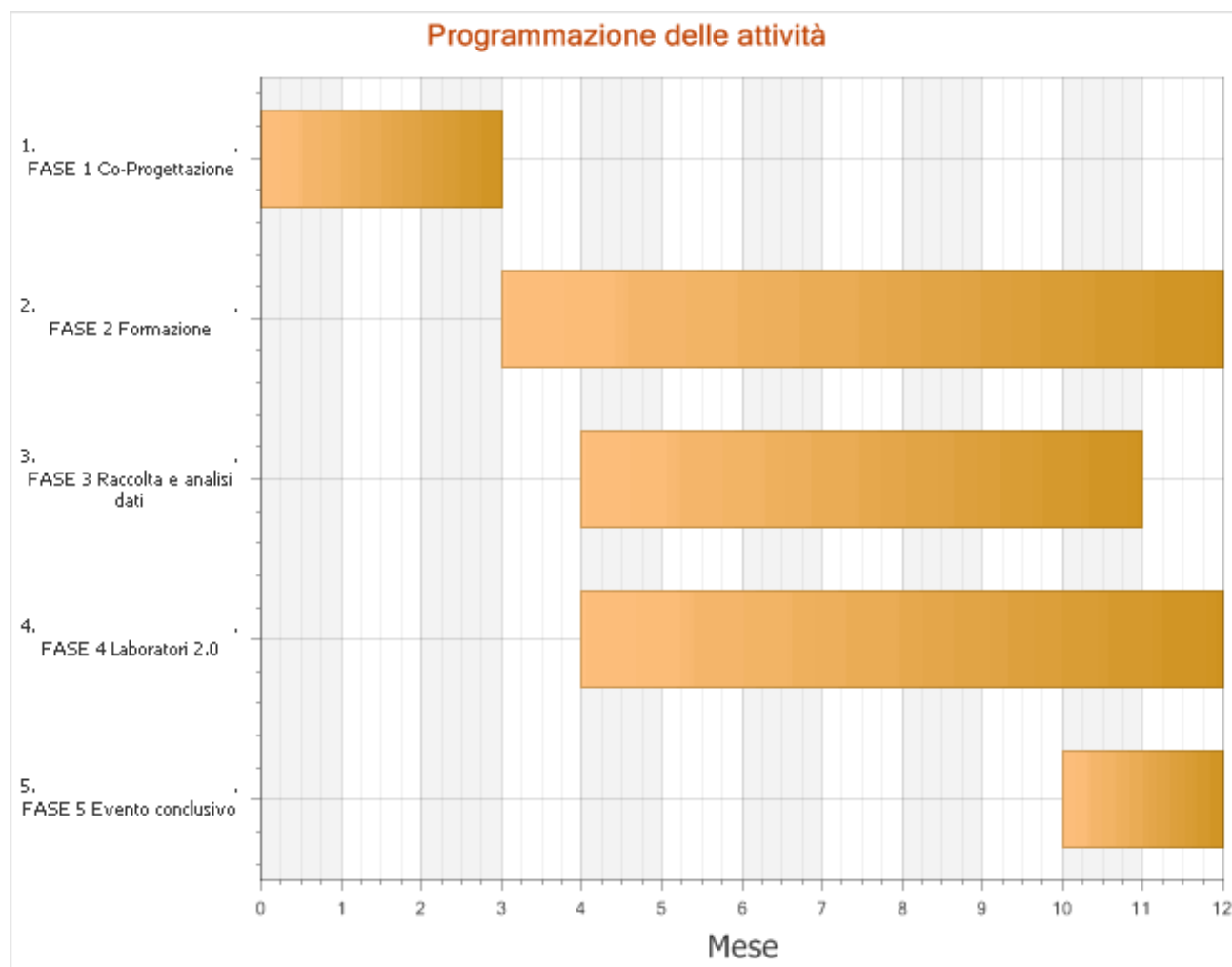
• **Ambiti operativi dell'iniziativa lett. d**

☒ Formazione e aggiornamento

• **Durata complessiva dell'iniziativa/progetto (paragrafo 5 dell' avviso)**

Mesi	12
------	----

• **Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto**



Ambito territoriale

L'ambito territoriale del progetto è nazionale. Saranno coinvolti 15 Coordinamenti Regionali che nella sede regionale aggrenderanno i beneficiari della regione:

Sede Nazionale AISM - Liguria, Genova

Abruzzo (Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo)

Basilicata (Matera, Potenza)

Calabria (Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia)

Campania (Benevento, Caserta, Napoli, Salerno)

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara, Forlì Cesena, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini)

Friuli Venezia Giulia (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine)

Lazio (Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo)

Liguria (Genova, Imperia, La Spezia, Savona)

Lombardia (Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lodi, Mantova, Milano, Pavia, Varese)

Marche (Ancona, Ascoli Piceno, Macerata, Pesaro Urbino)

Molise (Campobasso)

Piemonte (Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli)

Puglia (Bari, Brindisi, Foggia, Lecce, Taranto)

Sardegna (Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari)

Sicilia (Agrigento, Caltanissetta, Catania, Enna, Messina, Palermo, Ragusa, Siracusa, Trapani)

Toscana (Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Pisa, Pistoia, Prato, Siena)

Trentino Alto Adige (Trento)

Umbria (Perugia, Terni)

Valle d'Aosta (Aosta)

Veneto (Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza)

Le riunioni di Progettazione si terranno a Genova, Milano, Roma, Lucignano (AR)

La formazione frontale si terrà a: Roma, Lucignano, Veneto e Sicilia in sede da definire e Genova.

Destinatari dell'iniziativa o progetto

Formazione 2.0, coinvolge un numero importante di destinatari, in **prevalenza giovani sotto i 30 anni** che in molti casi hanno avuto la diagnosi di SM di recente e che si sono ingaggiati con entusiasmo e forte motivazione nelle attività che AISM propone nel suo impegno a 360° per "un mondo libero dalla Sclerosi Multipla".

Per quanto riguarda i destinatari, segnaliamo che fin dalla fase di Coprogettazione i giovani coinvolti saranno gli oltre 1300 volontari sotto i 30 anni attivi in AISM ad oggi. Verranno inizialmente contattati tramite Survey Monkey come azione iniziale del percorso. Saranno inoltre attivati web 2.0 e social per diffondere l'iniziativa anche a potenziali destinatari non ancora attivi o attivi occasionalmente in associazione. Per quanto concerne poi le attività formative lo schema seguente rappresenta la fruizione dei moduli e delle altre opportunità di partecipazione a **Formazione 2.0**

DESTINATARI DIRETTI SOTTO I 30 ANNI

tot Formazione frontale 1115

tot FAD 995

Partecipanti evento finale 80

Partecipanti Laboratori 2.0 autogestiti 169

Attivisti formati per task force raccolta dati 40

L'iniziativa ha però un impatto sull'intera rete intra e inter associativa e sugli stakeholder, anche grazie alla sua forte connotazione sia di strumento di comunicazione e rafforzamento della rete con modalità 2.0 che grazie alla sua capacità di far emergere dati e diffonderne l'analisi.

Se guardiamo ai destinatari indiretti possiamo affermare che debbono essere considerati come segue.

DESTINATARI INDIRETTI:

I destinatari indiretti sono tutte le persone con SM in contatto con AISM (18.000 persone), almeno due caregivers per ogni persona con SM (36.000 persone). Tutti i visitatori del sito AISM (900.000) e i visitatori del sito "giovani oltre la SM" (244.000)

Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi

"Formazione 2.0" punta alla realizzazione di risposte a esigenze rilevate dal percorso maturato da AISM sulla formazione in presenza e in FAD. Il principale bisogno rilevato è una sempre più "spinta" interattività per facilitare l'apprendimento collaborativo. Si prevede di aggiornare la piattaforma non solo con nuovi moduli ma rendendo i processi e i tools disponibili più adeguati all'upgrade rapidissimo degli strumenti per le tecnologie didattiche oggi utilizzate e in costante sviluppo. La FAD AISM è fruibile tramite Moodle, un ambiente d'apprendimento (Virtual Learning Environment) in cui in modo agevole si può: progettare, amministrare, supportare e diffondere FAD con tecnologie

adeguate a ogni tipo di comunità. Moodle è uno dei più diffusi VLE al mondo, supporta le più attuali teorie didattiche e permette di creare ambienti di apprendimento cooperativo per la condivisione e il coinvolgimento attivo. Integra e utilizza gli strumenti di social network e collaboration del **Web 2.0**. Inoltre è il sistema più efficace per tutti i progetti, dove la comunità delle persone rappresenta il principio fondante, come portali di comunità, supporto alla gestione di progetti, attività condivise tra persone e sedi remote. **Formazione 2.0** consentirà di inserire Articulate Storyline 2 che è un innovativo prodotto per il rapid e-learning che consente elevatissima interattività e versatilità Storyline 2, presenta funzionalità innovative: **massima interattività attraverso l'inserimento di semplici funzioni di controllo** (variabili, livelli, rollover, azioni), screen e video recording; pubblicazione HTML5 per mobile application import Power Point e Articulate Presenter, Quizmaker ed Engage

• **Corsi di formazione diretta con presenza in aula**

Materia del corso	Dalla Convenzione Onu al Barometro della SM Presentazione del flusso di lavoro: dai bisogni delle persone con SM, alle risposte da dare alle persone con SM. La misurazione delle azioni come elemento primario per la misurazione dell'impatto sociale.
Durata in ore	8
Docenti	8
Destinatari	100
Destinatari Under 30	90
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e coinvolti dalla Sclerosi Multipla
Luogo di svolgimento	Lucignano (Ar)
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	Empowerment, Diritti e Ricerca per l'inclusione delle persone con Sclerosi Multipla. I processi di consapevolezza e gli strumenti che le persone devono avere. L'attivismo individuale e quello collettivo. Come organizzare focus di rilevazione delle esigenze
Durata in ore	8
Docenti	7
Destinatari	200
Destinatari Under 30	100
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e volontari e leader associativi per promuovere confronto e scambio inter-generazionale.
Luogo di svolgimento	Roma o Lucignano (AR) o altra Sede da definire
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	Risposte alla complessità della SM: Gruppi di lavoro sui temi della riabilitazione, PDTA, centri clinici. Formulazione di indirizzi operativi per i volontari che dialogano con le istituzioni. Il monitoraggio responsabilità diretta delle persone con SM
Durata in ore	16
Docenti	5
Destinatari	30
Destinatari Under 30	10
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e volontari e leader associativi per promuovere confronto e scambio inter-generazionale

Luogo di svolgimento	Roma
Costo unitario per persona	€ 70,00

Materia del corso	come misurare l'impatto sociale. A partire dall'Agenda gruppi tematici per l'individuazione degli indicatori necessari alla rilevazione dell'impatto sulla condizione di vita delle persone con SM. Metodologie di rilevazione dirette ed indirette.
Durata in ore	4
Docenti	3
Destinatari	30
Destinatari Under 30	10
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e volontari e leader associativi
Luogo di svolgimento	Roma
Costo unitario per persona	€ 5,00

Materia del corso	welfare e trasformazioni sociali. A partire dai materiali elaborati nel modulo FAD si propone lavoro in gruppi su un percorso di progettazione sociale contestualizzato in diversi territori
Durata in ore	8
Docenti	1
Destinatari	50
Destinatari Under 30	15
Tipologia destinatari	leader associativi e volontari coinvolti nella SM
Luogo di svolgimento	Roma o Lucignano (AR) o altra Sede da definire
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	Volontariato è partecipazione. Sulla base dei materiali elaborati online si propone lavoro in gruppi sulla facilitazione delle azioni di partecipazione: metodi e tecniche di partecipazione associativa, in formazione e nella progettazione.
Durata in ore	8
Docenti	1
Destinatari	150
Destinatari Under 30	90
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e coinvolti dalla Sclerosi Multipla e leader associativi
Luogo di svolgimento	Lucignano (Ar) e Roma
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	la comunicazione sociale come leva del cambiamento. Sulla base dei materiali forniti e delle rielaborazioni dei fruitori della FAD si propone lavoro di gruppo per costruire linee guida o casi di studio sulla comunicazione
--------------------------	---

Durata in ore	8
Docenti	1
Destinatari	100
Destinatari Under 30	90
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e coinvolti dalla Sclerosi Multipla
Luogo di svolgimento	Lucignano (AR)
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	storytelling. Dopo il modulo FAD su elementi teorici si procede in aula su come impostare linee narrative da utilizzare online su web 2.0
Durata in ore	8
Docenti	1
Destinatari	25
Destinatari Under 30	25
Tipologia destinatari	leader associativi under 30
Luogo di svolgimento	Genova
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	Indipendenti da chi, indipendenti da cosa? (reti sociali e autodeterminazione) Laboratori di consapevolezza sul concetto di diritto alla vita indipendente per tutte le persone con disabilità art. 19 Convenzione Onu diritti delle persone con disabilità)
Durata in ore	8
Docenti	1
Destinatari	80
Destinatari Under 30	72
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e coinvolti dalla Sclerosi Multipla e leader associativi
Luogo di svolgimento	Roma o Lucignano AR o sede da definire
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	Cresce la consapevolezza, crescono i diritti, crescono le responsabilità. Laboratorio di confronto e di progettazione di percorsi di empowerment per le persone con disabilità.
Durata in ore	8
Docenti	1
Destinatari	160
Destinatari Under 30	72
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e coinvolti dalla Sclerosi Multipla e leader associativi
Luogo di svolgimento	Roma o Lucignano AR o sede da definire
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	La convivenza non basta all'inclusione. Laboratori di rappresentazione della dimensione sociale della disabilità.
Durata in ore	8
Docenti	1
Destinatari	160
Destinatari Under 30	72
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e coinvolti dalla Sclerosi Multipla e leader
Luogo di svolgimento	Roma o Lucignano AR o sede da definire
Costo unitario per persona	€ 15,00

Materia del corso	Aggregare per i diritti: dall'ascolto al coinvolgimento. Laboratori di ideazione e progettazione per nuovi linguaggi e pratiche associative
Durata in ore	4
Docenti	1
Destinatari	30
Destinatari Under 30	10
Tipologia destinatari	Leader associativi, presidenti provinciali, esperti welfare, sportellisti, persone con SM impegnate in associazione
Luogo di svolgimento	Roma o Lucignano AR o sede da definire
Costo unitario per persona	€ 15,00

• **Corsi di formazione a distanza**

Materia del corso	Dalla Convenzione ONU al barometro della SM. La convenzione Onu, principi e indirizzi. la carta dei diritti delle persone con SM. L'agenda della SM. Il barometro, le azioni e gli indirizzi di Aism. L'azione territoriale per l'attuazione dell'Agenda
Durata in ore	8
Docenti	8
Destinatari	400
Destinatari Under 30	400
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM , coinvolti dalla SM
Costo unitario per persona	€ 5,00

Materia del corso	risposte alla complessità della patologia. gli aspetti della SM. Le priorità dell'Agenda: presa in carico, farmaci, riabilitazione, ricerca scientifica, inclusione sociale, informazione e monitoraggio. Cosa vuol dire concretizzare 'Agenda sul territorio
Durata in ore	12
Docenti	12
Destinatari	150
Destinatari Under 30	50
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM e presidenti provinciali/esperti advocacy di sezione
Costo unitario per persona	€ 5,00

Materia del corso	come misurare l'impatto sociale. Differenza tra monitoraggio, valutazione dell'efficacia e valutazione dell'impatto. le metodologie di rilevazione. Cosa vuol dire individuare un indicatore dell'impatto- Gli indicatori per la Sclerosi Multipla
Durata in ore	8
Docenti	3
Destinatari	30
Destinatari Under 30	10
Tipologia destinatari	referenti valutazione impatto, leader associativi
Costo unitario per persona	€ 5,00

Materia del corso	Welfare e trasformazioni sociali.Come sta cambiando il welfare?Le relazioni tra pubblico,privato e terzo settore:esperienze.Mutualità, resilienza e benessere:analisi di casi studio,elaborazione condivisa di proposte progettuali
Durata in ore	4
Docenti	3
Destinatari	150
Destinatari Under 30	50
Tipologia destinatari	leader associativi e volontari coinvolti nella SM
Costo unitario per persona	€ 5,00

Materia del corso	volontariato è partecipazione.Gli ambiti del volontariato.Empowerment e partecipazione.Identità, partecipazione e azione politica per i diritti
Durata in ore	4
Docenti	3
Destinatari	100
Destinatari Under 30	90
Tipologia destinatari	Giovani volontari con SM , giovani coinvolti dalla SM
Costo unitario per persona	€ 5,00

Materia del corso	La comunicazione sociale come leva del cambiamento.Cosa significa agire in una organizzazione in rete.La comunicazione come leva per il cambiamento interno ed esterno. relazioni associative e partecipazione territoriale
Durata in ore	4
Docenti	3
Destinatari	100
Destinatari Under 30	90
Tipologia destinatari	Giovani volontari e con SM e coinvolti dalla Sclerosi Multipla
Costo unitario per persona	€ 5,00

Materia del corso	storytelling Panoramica utilizzo nei diversi contesti . Miti e narrazione.elementi di narratologia.La forza del mainstream
Durata in ore	4
Docenti	3
Destinatari	50
Destinatari Under 30	25
Tipologia destinatari	Giovani volontari ,leader associativi under 30,volontari e dipendenti
Costo unitario per persona	€ 5,00

• **Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi e/o finali**

Corso	Tipologia Strumento Intermedio	Tipologia Strumento Finale
Dalla Convenzione ONU al barometro della SM. La convenzione Onu, principi e indirizzi. la carta dei diritti delle persone con SM. L'agenda della SM. Il barometro, le azioni e gli indirizzi di Aism. L'azione territoriale per l'attuazione dell'Agenda	Test di apprendimento . monitoraggio accessi e attività tramite piattaforma	Test conclusivo e valutazione quali-quantitativa profili attività singoli partecipanti
Dalla Convenzione Onu al Barometro della SM Presentazione del flusso di lavoro: dai bisogni delle persone con Sm , alle risposte da dare alle persone con SM. La misurazione delle azioni come elemento primario per la misurazione dell'impatto sociale.	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
Empowerment, Diritti e Ricerca per l'inclusione delle persone con Sclerosi Multipla. I processi di consapevolezza e gli strumenti che le persone devono avere. L'attivismo individuale e quello collettivo. Come organizzare focus di rilevazione delle esigenze	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
risposte alla complessità della patologia. gli aspetti della SM. Le priorità dell'Agenda: presa in carico, farmaci, riabilitazione, ricerca scientifica, inclusione sociale, informazione e monitoraggio. Cosa vuol dire concretizzare 'Agenda sul territorio	Test di apprendimento . monitoraggio accessi e attività tramite piattaforma	Test conclusivo e valutazione quali-quantitativa profili attività singoli partecipanti
Risposte alla complessità della SM: Gruppi di lavoro sui temi della riabilitazione, PDTA , centri clinici. Formulazione di indirizzi operativi per i volontari che dialogano con le istituzioni. Il monitoraggio responsabilità diretta delle persone con SM	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento

come misurare l'impatto sociale. Differenza tra monitoraggio, valutazione dell'efficacia e valutazione dell'impatto. le metodologie di rilevazione. Cosa vuol dire individuare un indicatore dell'impatto- Gli indicatori per la Sclerosi Multipla	Test di apprendimento . monitoraggio accessi e attività tramite piattaforma	Test conclusivo e valutazione quali-quantitativa profili attività singoli partecipanti
come misurare l'impatto sociale. A partire dall'Agenda gruppi tematici per l'individuazione degli indicatori necessari alla rilevazione dell'impatto sulla condizione di vita delle persone con SM. Metodologie di rilevazione dirette ed indirette.	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
Welfare e trasformazioni sociali.Come sta cambiando il welfare?Le relazioni tra pubblico,privato e terzo settore:esperienze.Mutualità, resilienza e benessere:analisi di casi studio,elaborazione condivisa di proposte progettuali	Test di apprendimento . monitoraggio accessi e attività tramite piattaforma	Test conclusivo e valutazione quali-quantitativa profili attività singoli
welfare e trasformazioni sociali.A partire dai materiali elaborati nel modulo FAD si propone lavoro in gruppi su un percorso di progettazione sociale contestualizzato in diversi territori	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
Volontariato è partecipazione.Sulla base dei materiali elaborati online si propone lavoro in gruppi sulla facilitazione delle azioni di partecipazione: metodi e tecniche di partecipazione associativa,in formazione e nella progettazione.	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
volontariato è partecipazione.Gli ambiti del volontariato.Empowerment e partecipazione.Identità, partecipazione e azione politica per i diritti	Test di apprendimento . monitoraggio accessi e attività tramite piattaforma	Test conclusivo e valutazione quali-quantitativa profili attività singoli

la comunicazione sociale come leva del cambiamento. Sulla base dei materiali forniti e delle rielaborazione dei fruitori della FAD si propone lavoro di gruppo per costruire linee guida o casi di studio sulla comunicazione	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
La comunicazione sociale come leva del cambiamento. Cosa significa agire in una organizzazione in rete. La comunicazione come leva per il cambiamento interno ed esterno. relazioni associative e partecipazione territoriale	Test di apprendimento . monitoraggio accessi e attività tramite piattaforma	Test conclusivo e valutazione quali-quantitativa profili attività singoli
storytelling. Dopo il modulo FAD su elementi teorici si procede in aula su come impostare linee narrative da utilizzare online su web 2.0	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
storytelling Panoramica utilizzo nei diversi contesti . Miti e narrazione. elementi di narratologia. La forza del mainstream	Test di apprendimento . monitoraggio accessi e attività tramite piattaforma	Test conclusivo e valutazione quali-quantitativa profili attività singoli
Indipendenti da chi, indipendenti da cosa? (reti sociali e autodeterminazione) Laboratori di consapevolezza sul concetto di diritto alla vita indipendente per tutte le persone con disabilità art. 19 Convenzione Onu diritti delle persone con disabilità)	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
Cresce la consapevolezza, crescono i diritti, crescono le responsabilità. Laboratorio di confronto e di progettazione di percorsi di empowerment per le persone con disabilità.	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
La convivenza non basta all'inclusione. Laboratori di rappresentazione della dimensione sociale della disabilità.	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento
Aggregare per i diritti: dall'ascolto al coinvolgimento. Laboratori di ideazione e progettazione per nuovi linguaggi e pratiche associative	test intermedi su singole tematiche	Questionario di valutazione e Questionario di gradimento

Eventi promozionali e di comunicazione

il progetto sarà promosso su:

Sito Aism: pubblicazione sulle news e sullo spazio dedicato ai volontari. Destinatari 900.000 visitatori del sito. Costo 1200

Sito "Giovani oltre la SM": pubblicazione nello spazio dedicato ai progetti innovativi e al volontariato. Destinatari 244.000 visitatori del sito. Costo 1200

Rete Intranet: comunicazione dedicata a tutti i volontari che ricoprono cariche e incarichi nelle sezioni 100 Aism (2500 persone). Costo 1200

News letter volontari: pubblicazione trimestrale dedicata a tutti i volontari censiti (3800) con indicazione del progetto e dei percorsi di formazione e aggiornamento. Costo 3.500

Comunicazione su "rete Aism": pubblicazione via web trimestrale destinata a tutte le sezioni Aism (100). Costo 3500

Pubblicazione circolare interna a tutti i dipendenti e collaboratori Aism (200). Costo 500

Corner dedicati presso tutti gli eventi istituzionali Aism. Postazioni attrezzate destinate all'informazione di tutto il pubblico interno ed esterno degli eventi ufficiali e convegni Aism. Destinatari circa 500. Costo 2500

Locandine da affiggere presso tutte le sezioni Aism (100) destinate a tutte le persone con SM in contatto con l'Associazione. Costo 800

Evento Conclusivo per la diffusione dei risultati Roma sede da definire (100 persone) Costo 2500

Elencare le iniziative/progetti finanziate per gli anni precedenti. (Precisarne il titolo e l'ambito di intervento)

Anno 2002, lett. d) Un percorso di formazione per i volontari AISM: elementi ed aree di specializzazione I MODULO

• Anno 2003, lett. d) Un percorso di formazione per i volontari AISM: elementi ed aree di specializzazione II MODULO

• Anno 2004, lett. d) INTRANET AISM: una rete per conoscere e lavorare insieme

• Anno 2005, lett. d) E-learning AISM: una piattaforma per lo sviluppo e la qualificazione delle persone e delle attività associative Una piattaforma per la promozione di una cittadinanza attiva e consapevole

• Anno 2006, lett. d) Il Team regionale AISM: una squadra di esperti per la qualificazione dell'attività dell'Aism a livello territoriale. Per l'integrazione e l'inclusione sociale delle persone con SM e con disabilità

• Anno 2010, lett. d) Rendicontazione sociale AISM: un percorso di formazione per i volontari AISM

• Anno 2011, lett. d) Affermiamoci: percorso di formazione ed abilitazione di soci, persone con SM e loro familiari coinvolte nel movimento AISM sui diritti delle persone con disabilità

Anno 2014, lett. d) #YoungforChange! - Giovani con SM protagonisti del cambiamento

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

FASE	Attività complessive progetto
Durata della fase	12 mese/i: dal mese 1 al mese 12
Attività previste	
Ambito territoriale	

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Responsabile del progetto	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Marcella Mazzoli
Responsabile azioni di Coordinamento	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Stefania Dondero
Segreteria amministrativa	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	De Barbieri Sabrina
Amministrazione del personale	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Anna Peschiera
Coordinatore Formazione	Personale interno	Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	Giovanni Merlo
coordinamento formazione	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Margherita Ascoli
Esperto Comunicazione	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Paola Lustro
Lara Petrucci	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Lara Petrucci
Resp. Affari Legali	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Paolo Bandiera
Esperto formatore	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Margherita Ascoli
Resp. Amministrazione	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Sabrina Nanni

- **Personale esterno**

Nessuno

- **Volontari**

Nessuno

- **Destinatari finali**

Nessuno

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	quota parte utenze	€ 6.000,00

Durata della fase	3 mese/i: dal mese 1 al mese 3
Attività previste	La Fase di Co progettazione sarà sviluppata da AISM e LEdha con i contributi dei soggetti aderenti all'iniziativa e degli esperti e docenti. Parteciperà Ciessevi che apporterà alla fase contributi specifici derivanti da percorsi formativi destinati a giovani volontari con particolare riguardo all'azione sviluppata in varie città attraverso esperienza UNIVOL. Si tratta di una fase nella quale : esperti , docenti, leader associativi e giovani volontari potranno confrontarsi nel corso di riunioni (in presenza e a distanza) e focus group e mettere a fattore comune il percorso che l'iniziativa FormAzione 2.0 prevede. In questa prima fase AISM provvederà a inviare un questionario on line (Tramite SurveyMonkey) a circa 1300 giovani volontari per raccogliere esperienze, indicazioni, esigenze, criticità e individuare risorse significative da inserire nel percorso complessivo. S Attività: -1. Definizione del Gruppo di lavoro tecnico e analisi esiti questionario online inviato ai giovani volontari (3 riunioni interne in presenza) 3 riunioni in conference call -2. definizione aree responsabilità gruppo di coordinamento iniziativa (che comprenderà alcuni giovani destinatari sotto i 30 anni) Elaborazione dettaglio flussi comunicazione, referenti, comunità web.2.0 attività propedeutiche : riunioni in presenza e a distanza , predisposizione documenti raccolta dati e materiali basati su metodi di co-progettazione (2 riunioni in presenza interne) 3 riunioni a distanza -3. Progettazione esecutiva delle fasi di attuazione tra i co- proponenti AISM e LEDHA e gli altri soggetti aderenti per definire modalità di collaborazione focus group - riunioni in presenza 1 a distanza -4. Definizione aspetti metodologici e condivisione per favorire la massima efficacia alle azioni e garantire la fattiva partecipazione dei destinatari e l'informazione e aggiornamenti in itinere della rete associativa e inter associativa.
Ambito territoriale	Le riunioni in presenza del gruppo di lavoro si terranno a Genova, Milano, Roma. La ricaduta e il coinvolgimento territoriale riguarderà tutte le regioni (20) . Alle attività di Coprogettazione parteciperanno giovani volontari sotto i 30 anni provenienti da tutta Italia che parteciperanno sia a focus-group che a riunioni in conference call. ricordiamo che anche il questionario ai 1324 giovani sotto i 30 anni sarà inviato a destinatari di tutte le regioni. AISM punta al massimo coinvolgimento della rete territoriale.

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
esperto welfare	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Antonella Borgese

• Personale esterno

Nessuno

• Volontari

Nessuno

• Destinatari finali

Nessuno

• Affidamento di attività a soggetti esterni delegati

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 5.000,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Materiale didattico		€ 1.500,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Materiale di consumo		€ 2.500,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 3.460,00

FASE	FASE 2 Formazione
Durata della fase	9 mese/i: dal mese 4 al mese 12
Attività previste	La fase Formazione , coordinata da AISM con Ledha sarà supportata da : CENSIS, Università di Siena e vedrà il contributo di esperti e formatori interni alle due organizzazioni co-proponenti e di docenti e ricercatori esterni di livello universitario. 1) Definizione gruppo di lavoro e pianificazione dettagliata dell'intera fase 2) azioni di confronto e coordinamento tra esperti , formatori e tecnici che riguarderanno aspetti metodologici, contenuti e modalità conduzione dei moduli e relativi a materiali, aspetti tecnici upgrade piattaforma 3)Formazione- formatori destinata a staff Sede Nazionale di esperti della formazione e volontari per aggiornare e ampliare la capacità di utilizzo delle nuove funzionalità e tools previsti da upgrade FAD e poter creare corsi e-learning professionali e altamente interattivi col software Storyline.
Ambito territoriale	Nuovi Corsi di Formazione realizzati : 12 in Presenza e 7 in FAD oltre a Corso Formazione formatori destinato a dipendenti AISM e finalizzato ad apprendimento gestione nuovi tools per FAD e banche dati La ricaduta delle attività della fase Formazione insiste sull'intero territorio nazionale date le caratteristiche complessive del percorso. SEDI delle attività corsuali in presenza : ROMA, GENOVA,Lucignano (AR) SEDI delle attività di coordinamento della formazione:Genova- Milano- Roma

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
organizzazione eventi form e fad	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Zappia Silvia
organizzazione eventi form e fad	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Mura Carla
organizzazione attività giovani	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Alessai Villani
Esperto formatore	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Sara Topini
Resp Servizi alla persona con SM	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Silvia Traversa
Area Manager	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Federica Terzuoli
Area Manager	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Renato Benzi
Area Manager	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Andrea De Giorgio
Area Manager	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Davide Solari
Resp Attività Territoriale	Personale interno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Michela Bruzzone
Formatore	Personale interno	Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	Gaetano De Luca
Formatore	Personale interno	Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	Laura Abet

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Esperto formatore	Personale esterno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Matteo Schianchi

Esperto formatore	Personale esterno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Paola Tola
Esperto formatore	Personale esterno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Andrea Volterrani
Esperto formatore	Personale esterno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Alessio Ceccherelli
Esperto formatore	Personale esterno	ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Angela Spinelli

• **Volontari**

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	100	

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
Giovani volontari con SM sotto i 30 anni	1.300

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 6.100,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		29.075,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Materiale didattico		€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		10.370,00
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 7.500,00

FASE	FASE 3 Raccolta e analisi dati
Durata della fase	7 mese/i: dal mese 5 al mese 11
Attività previste	Attività 1) Realizzazione riunioni gruppo tecnico composto dai proponenti, CENSIS, Università di Siena e Genova, Clessevi milano e area metropolitana che si confronteranno in presenza e a distanza per la valutazione dei dati a disponibili e l'identificazione delle modalità raccolta dati da sviluppare, definizione e Selezione indicatori tramite analisi dati quali-quantitativi , interviste e focus group con persone con SM con supporto e supervisione Censis e Università di Siena e Genova 2) Definizione modalità costruzione e accompagnamento task force composta da 40 giovani sotto i 30 anni (in media 2 per regione) che saranno attivati e supervisionati nella raccolta dati "real life" con le persone con SM, caregiver, familiari.
Ambito territoriale	Le riunioni di Coordinamento generale si terranno a: Genova Roma, Lucignano(AR), Milano. Riunioni a distanza saranno organizzate e coordinate da AISM e LEDHA per garantire la massima partecipazione dei giovani attivi su tutti i territori. Saranno coinvolti ampiamente i territori di tutte le regioni . I contributi e l'impegno dell'azione prevedono la partecipazione delle 100 sezioni AISM e dei 45 Gruppi Operativi.

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 350,00

Durata della fase	8 mese/i: dal mese 5 al mese 12
Attività previste	Attività 1) Strutturare cabina di regia nazionale coinvolgendo 5/8 blogger attivi in giovani oltre la SM.it con il ruolo di "esperti" e animatori dei Laboratori 2.0 e definire un percorso che avrà come obiettivo l'emergere di nuove proposte e l'implementazione di contenuti 2.0 su temi e aspetti ad oggi non sufficientemente diffusi nella rete AISM web 2.0 (blog, social, twitter, ecc) Si prevede di realizzare due incontri della cabina di regia con gruppi di giovani volontari : durata di 6 ore (uno in Veneto a Verona o Mestre e uno in Sicilia a Catania o Messina) Partecipanti totale 80 per ciascuna riunione e i coinvolti in cabina di regia circa 20 per ciascuna riunione oltre a facilitatori ed esperti Sede Nazionale AISM/, Sezioni, personale esterno .Il 90% saranno giovani sotto i 30 anni. Attività 2) Partire dalla sintesi degli esiti dei due incontri per definire e realizzare un percorso autogestito da presentare nel corso del Workshop conclusivo Attività 3) Accompagnare i giovani coinvolti tramite formatori Sede Nazionale AISM, LEDHA Coordinamenti Regionali, Sezioni, Sede Nazionale AISM a creare nuovi contenuti coerenti con obiettivo di aumentare la conoscenza delle condizioni delle persone con Sclerosi Multipla in coerenza con Agenda e Barometro .
Ambito territoriale	Le riunioni di Coordinamento generale si terranno a: Genova Roma, Lucignano(AR), Milano. I 2 incontri con obiettivo di strutturare cabina di regia e accompagnare i giovani destinatari a fase autogestita si terranno in Veneto e Sicilia (città da definire) LA RICADUTA della fase sarà di dimensione nazionale , principalmente perché gli strumenti e i contenuti saranno veicolati e diffusi tramite web 2.0 e poi perché la partecipazione di giovani provenienti da tutte le regioni assicura "animazione" gruppi volontari a livello locale. Uno degli obiettivi consiste proprio nel cercare, dopo la formazione, di coinvolgere nuovi volontari nelle attività della rete associativa AISM. Infine le nuove capacità di leggere il contesto e di agire in ottica peer to peer costituiranno un plus di competenze importante proprio a livello locale.

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 2.000,00

FASE	FASE 5 Evento conclusivo
Durata della fase	2 mese/i: dal mese 11 al mese 12
Attività previste	Organizzazione e realizzazione evento finale dell'iniziativa Attività 1) Predisposizione Programma, materiali, contatti e coordinamento relatori e partecipanti Attività 2) Organizzazione e logistica evento Attività 3) Comunicazione a supporto evento (ufficio stampa, web, social Attività 4) Diffusione dati e materiali presentati nel corso dell'evento attraverso canali associativi e inter-associativi
Ambito territoriale	riunioni di coordinamento in presenza: Genova, Roma, Lucignano (AR), Milano. SEDE EVENTO: Roma o Lucignano (AR) L'evento ha di fatto carattere nazionale, sarà possibile seguirlo in diretta streaming e gli esiti e risultati presentati verranno diffusi ad ampio raggio con attività ufficio stampa , link a sito, web 2.0 ,social,intranet,ecc All'evento conclusivo , parteciperanno oltre ai proponenti AISM e LEDHA: CENSIS, CIESSEVI Milano e Area metropolitana, Università di Genova e Siena, esperti, formatori esterni , ricercatori, leader associativi anche di altre associazioni di persone con disabilità. I giovani destinatari saranno i protagonisti dell'evento nel restituire il percorso formativo e l'esperienza complessiva con particolare attenzione all'empowerment e alla diffusione di info ,contenuti innovativi e aggiornamenti tramite web e social 2.0 Altro tema centrale dell'evento sarà la restituzione della loro esperienza di autogestione della fase "Laboratori 2.0" che è un'esperienza innovativa di responsabilizzazione e supporto tra pari sperimentata per la prima volta con queste modalità. I ricercatori e gli esperti sempre con i giovani destinatari presenteranno lo stato dell'arte e le novità riguardo alla raccolta e analisi dei dati realizzata e implementata.

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 5.500,00

Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi

1. Fase N.

Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt

2. Durata della fase

In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt

3. Attività previste

Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc...(es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precisare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.

4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)

Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni -in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.

5. Personale interno

Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.

6. Personale esterno

Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc...- o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.

7. Volontari

Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.

8. Destinatari finali

Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.

9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)

Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.

Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.

Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.

Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.

10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali

Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.

11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)

Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.

PIANO ECONOMICO

Voce di costo	Quantità	Costi previsti	Perc. sul tot.
1. Spese di progettazione <i>(N.B. Devono essere esposti nel presente riquadro unicamente le spese di progettazione sostenute dall'associazione avvalendosi di personale interno, di collaboratori (persone fisiche). In caso di affidamento a persone giuridiche le relative spese dovranno essere esposte nel riquadro n. 4 e concorreranno al raggiungimento del limite del 30% (quota massima di affidamento o delega) del costo totale di progetto di tale voce, fermo restando il limite del 5% del costo totale del progetto. Le spese sopra indicate non concorrono al raggiungimento del limite del 70% dei costi di personale interno ed esterno.)</i>	13	€ 6.000,00	4%
1.a. Personale interno	12	€ 5.900,00	4%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 300,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 800,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	
• Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	1	€ 1.000,00	
1.b. Personale esterno	1	€ 100,00	0%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 100,00	
2. Attività promozionali	9	€ 17.100,00	12%
2.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	4	€ 5.100,00	3%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	

• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 300,00	
• Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	1	€ 3.800,00	
2.b. Personale esterno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	5	€ 900,00	1%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 100,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 100,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 100,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 100,00	
2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 11.100,00	8%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) studio grafico del progetto		€ 5.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) Servizi di supporto alla costruzione didattica di corsi su piattaforma elearning (elementi grafici e modalità di interazione con i discenti)		€ 6.100,00	
3. Spese di funzionamento e gestione (ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)	29	€ 77.480,00	53%
3.a. Personale interno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	24	€ 44.800,00	31%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 4.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 4.800,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 2.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 2.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 2.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 2.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 2.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.500,00	

• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 800,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 800,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 500,00	
• Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	1	€ 3.500,00	
• Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	1	€ 3.500,00	
• Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	1	€ 3.000,00	
3.b. Personale esterno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	5	€ 5.000,00	3%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 1.000,00	
3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 21.680,00	15%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) Licenza suite formazione FAD e start up nuovo strumento		€ 3.460,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) implementazione funzionalità piattaforma per elearning e licenza		€ 10.370,00	

• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) Licenza strumento di monitoraggio questionari on line		€ 350,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) produzione video, registrazioni, shooting fotografici, testimonianze per lo story telling		€ 7.500,00	
3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)		€ 6.000,00	4%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila): quota parte utenze		€ 6.000,00	
4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (max 30% del costo complessivo)			
4.a. Progettazione (1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)			
4.b. Formazione			
4.c. Ricerca			
4.d. Altro			
5. Spese di viaggio, vitto, alloggio (max 25% del costo complessivo)	6	€ 35.775,00	25%
5.a. Personale interno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	1	€ 200,00	0%
• Lega per i Diritti delle Persone con Disabilità - Ledha (Co-proponenti)	1	€ 200,00	
5.b. Personale esterno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	5	€ 1.000,00	1%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila)	1	€ 200,00	
5.c. Volontari			
5.d. Destinatari			
5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 34.575,00	24%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) spese organizzative e di partecipazione evento finale		€ 5.500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) spese di partecipazione (vitto e alloggio) dei discenti alle attività formative in frontale		€ 29.075,00	

6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali		€ 8.000,00	5%
<i>(max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f))</i>			
6.a. Acquisto attrezzature		€ 2.000,00	1%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) acquisto web cam, proiettore per laboratori 2.0 e aule virtuali		€ 2.000,00	
6.b. Affitto attrezzature			
6.c. Ammortamento attrezzature			
6.d. Materiale didattico		€ 3.500,00	2%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) stampe, documenti, dispense, ecc		€ 1.500,00	
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) blocchi, penne, chiavette usb, ecc.		€ 2.000,00	
6.e. Materiale di consumo		€ 2.500,00	2%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) materiali di consumo necessari per l'implementazione del progetto		€ 2.500,00	
7. SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 1.500,00	1%
• ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – AISM ONLUS (Capofila) commissioni fideiussione e atto notarile		€ 1.500,00	
8. Altre voci di costo <i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>			
Costo totale dell'iniziativa/progetto		€ 145.855,00	100%
Finanziamento pubblico		€ 116.684,00	80%
Co-finanziamento privato		€ 29.171,00	20%
Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:			
Il co-finanziamento per la realizzazione dell'iniziativa é garantito da AISM tramite entrate derivanti da quote associative e da Ledha da attività istituzionale (A- Valore della produzione, 5) altri ricavi e proventi) riferimento A) valore della produzione			
Cofinanziamenti			
Ente	Origine	Modalità di impiego	Importo