



INFORMATION SOCIETY IN EUROPA (2009)

ITALIA

GRECIA

SPAGNA

GERMANIA

SVEZIA



EU
27

POPOLAZIONE CHE NON HA MAI USATO INTERNET	45%	53%	36%	19%	7%	30%
FAMIGLIE CON CONNESSIONE BROADBAND	39%	33%	51%	65%	79%	56%
RICERCA DI LAVORO VIA WEB	9%	6%	16%	18%	22%	15%
E-COMMERCE (USO)	12%	10%	23%	56%	63%	37%
E-GOVERNMENT (USO)	17%	12%	30%	37%	57%	30%
SERVIZI DI E-GOVERNMENT (DISPONIBILI ONLINE)	58%	33%	75%	64%	92%	n.d
IMPRESE CHE VENDONO VIA WEB	4%	6%	10%	18%	21%	12%

Fonte: Europe's Digital Competitiveness Report, 2010.

AIMS E INTERNET

1998

ONLINE CON IL PRIMO PORTALE ASSOCIATIVO WWW.AISM.IT

2008

INIZIA L'ERA DEI SOCIAL MEDIA

2010

AIMS APRE IL BLOG WWW.GIOVANIOLTRELASM.IT

2012

AIMS ESCE CON I SUOI PRIMI E-BOOK

AIMS E I SOCIAL NETWORK OGGI

DATI RIFERITI AL PERIODO
1° GENNAIO – 30 GIUGNO 2012



Oltre **10.000** utenti per la Community AISM (forum e newsletter)



35.000 fan facebook.com/aism.it



1.600 followers twitter.com/AISM_onlus



285.000 video visualizzati youtube.com/sclerosimultipla



+ 92% nel numero iscritti a Facebook (da 15.868 a 30.542)



In sei mesi **+232%** accessi a www.aism.it da dispositivi mobili