

**Milano 02 ottobre 2012**

**Gruppo 24 ORE – Sala Collina, Via Monte Rosa 91 - ore 10**

# VALORE E VALORI DI UNA PARTNERSHIP **SOCIALE**



Una ricerca a cura di AISM sull'applicazione di una metodologia di calcolo ispirata allo SROI (Social Return on Investment)

## PROGRAMMA

**Ore 10.00**

### **SALUTI DI BENVENUTO**

**Antonella Moretti**, Direttore Operativo AISM

**Ore 10.05**

### **L'AZIONE DI AISM E DEI SUOI PARTNER PER LE PERSONE CON SM**

**Roberta Amadeo**, Presidente Conferenza Persone con SM

**Ore 10.15**

### **LA METODOLOGIA SROI – ESPERIENZE DI SUCCESSO NEL PANORAMA EUROPEO**

**Marlon Van Dijk**, Direttore Generale Social E-valuator

**Ore 10.45**

### **IL CALCOLO DEL VALORE SOCIALE DELLE PARTNERSHIP DI AISM CON GRUPPO CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE E ORO SAIWA**

**Danilo Devigili**, Manager RGA

**Ore 11.15**

### TAVOLA ROTONDA

### **VERSO UN NUOVO CONCETTO DI VALORE SOCIALE**

**Antonella Moretti**, Direttore Operativo AISM

**Simona Barone**, Senior Brand Manager ORO Saiwa

**Danilo Devigili**, Manager RGA

**Patrick Popelin**, Responsabile della Direzione CSR Gruppo Cariparma Crédit Agricole

**Alessandra Viscovi**, Direttore Generale Etica SGR

### MODERA

**Elio Silva**, Giornalista de Il Sole 24 Ore

**Ore 12.30**

### **AISM: LE SFIDE PER IL FUTURO**

**Antonella Moretti**, Direttore Operativo AISM

in collaborazione con:

GRUPPO **24** ORE

**SCLE**  
**ROSi**  
**MULT**  
**iPLA**  
associazione  
italiana

un mondo  
libero dalla SM